

M.B.A.

www.ifa.es



INSTITUTO INTERNACIONAL
DE FORMACIÓN AMBIENTAL

I I F A

Negocios
Ambientales

2012

Con su matrícula al:



Usted estará colaborando
con los proyectos de Fondo Verde en Perú, República Dominicana, México, Bolivia, Haití, y
con su tarea de sensibilización en España

PERÚ



REPÚBLICA DOMINICANA



BOLIVIA



MÉXICO

HAITÍ



-Introducción-

Los negocios ambientales son la nueva forma de intercambio de bienes y servicios que está creciendo vertiginosamente en los mercados mundiales; sin duda, su evolución en los últimos 20 años constituye una poderosa fuerza motriz que los empuja más allá de los negocios tradicionales.

En la actualidad el respeto por el medio natural ocupa la agenda de intelectuales, empresarios, gobiernos y organismos supranacionales; los consumidores influenciados por los movimientos ecologistas internacionales y el vertiginoso deterioro del medio natural han acumulado poder para exigir a las empresas y gobiernos que sus productos y servicios sean amigables con el ambiente tanto en el proceso de elaboración como en su ciclo de vida.

El M.B.A. en Negocios Ambientales consta de una serie de módulos estructurados por una metodología que dotará al estudiante con las herramientas necesarias para construir modelos de negocios en un mundo donde se ha hecho exigible la armonía con el ambiente. Lo anterior nos pone en la ruta para articular la economía y el ambiente a fin de crear negocios que hagan posible el desarrollo sostenible.

Los Negocios Ambientales son una apuesta por una generación de profesionales, técnicos y empresarios gestores, que interpretan modelos, rompen paradigmas, y crean nuevas formas de desempeño, innovando y configurando modelos endógenos, sin dejar incorporar lo global en un mundo que en los próximos años estará dominado por la conciencia ambiental.

-El Instituto-

El Instituto Internacional de Formación Ambiental - IIFA es el vínculo entre la sociedad civil, mercado, gobierno y ecologistas, con el mejor contenido de training en medio ambiente y con una de las certificaciones de más prestigio en el sector ambiental. Sus actividades tanto teóricas como prácticas están orientadas a la conservación y manejo sostenible de los recursos naturales y el ambiente.

El Instituto tiene carácter internacional, desarrollando su actuación directa en la Unión Europea e Iberoamérica, mantiene alianzas y contactos con entidades similares de todo el mundo. La sede central del Instituto está situada en Valladolid, España.

Nuestro ADN

La preocupación por el medio ambiente, las tecnologías de información, la innovación, el aprendizaje continuo, la agilidad, flexibilidad y un equipo sin fronteras, son parte de nuestro ADN.

El IIFA, anticipa las necesidades de formación en medio ambiente en sus distintos estamentos y niveles educativos. Creemos firmemente en internet como vehículo eficaz para brindar capacitación a distancia, sobre variadas temáticas de medio ambiente.

Misión:

Anticipar las necesidades de formación en medio ambiente en sus distintos estamentos y niveles educativos, y que sus actividades tanto teóricas como prácticas están orientadas a la conservación y manejo sostenible de los recursos naturales y el ambiente.

Visión

Ser el referente ambiental global para aquellas personas y organizaciones que trabajan por la conservación ambiental en el mundo.

-Contenido-

Introducción
El Instituto

1. Objetivos
2. Programa Académico
 - 2.1. Estructura Académica
 - 2.2. Módulos de Estudio
3. Destinatarios
4. Modalidad de cursado
5. Metodología de aprendizaje
6. Acreditación y Titulación
7. Profesores del curso
8. Perfil Profesional
9. Campos de Acción
10. Financiamiento y Becas
 - 10.1 Becas
 - 10.2 Financiamiento
11. Matrícula
 - 11.1 Inscripción
 - 11.2 Pago de Matrícula

Sección 1

Objetivos

- Identificar la génesis de los negocios ambientales
- Explorar los negocios ambientales y justificar su implementación como nuevo paradigma del desarrollo sostenible.
- Dotar al estudiante de herramientas que le permitan desarrollar las habilidades para identificar y desarrollar negocios amigables con el ambiente.
- Validar la pertinencia y coherencia de empresas amigables con el ambiente en la nueva dinámica económica del siglo XXI.
- Explorar los beneficios tributarios por inversión ambiental y los departamentos de gestión ambiental, y en consecuencia justificar su implementación al interior de las empresas.

Sección 2

Programa Académico

2.1. Estructura Académica

Los programas de estudio conducentes a la obtención del Título de M.B.A. en el Instituto Internacional de Formación Ambiental, tienen una duración de un año, y con una carga lectiva total de 1,000 horas, que se dividen en 6 cursos especializados, que incluyen en promedio 24 asignaturas y 24 actividades prácticas.

Para incidir aun más en la aplicación de los conocimientos adquiridos, los alumnos desarrollan de manera individual un proyecto, dirigido por un profesional en el ámbito del proyecto y según las líneas de investigación del máster.

La aprobación del proyecto es condición necesaria para la obtención del Título de M.B.A.

2.2. Módulos de Estudio

1° Curso: Aproximación a los negocios ambientales

Módulo 1: Antecedentes y aproximación a los negocios ambientales

Módulo 2: Clasificación de los negocios ambientales

Módulo 3: Ecoturismo y Educación ambiental

Módulo 4: Consultoría y asesorías ambientales

2° Curso: Bonos ambientales y Ecoproductos

Módulo 1: Bonos ambientales

Módulo 2: Productos naturales no maderables

Módulo 3: Eco productos industriales y tecnologías verdes

Módulo 4: Aprovechamiento de residuos y productos menos contaminantes

3° Curso: Empresas Verdes

Módulo 1: Eco etiquetado

Módulo 2: Las empresas verdes, los consumidores y los gobiernos en el siglo XXI

Módulo 3: Financiamiento verde

Módulo 4: Tendencias y perspectiva de los negocios amigables con el ambiente

4° Curso: Gestión Ambiental Empresarial

Módulo 1: La Gestión Ambiental Empresarial desde una perspectiva Internacional.

Módulo 2: Mercados y tendencias internacionales en negocios verdes

Módulo 3: Creación de departamentos de gestión ambiental en las empresas de la Región LAC.

Módulo 4: Beneficios Tributarios desde la perspectiva de los empresarios.

5° Curso: Marketing Ambiental

Módulo 1: Marketing Ambiental: Situación actual y tendencias

Módulo 2: Estrategia del Marketing Ecológico

Módulo 3: El consumidor con enfoque ecológico

Módulo 4: Etiquetado ecológico y Social

6° Curso: Beneficios Tributarios por Inversiones Ambientales

Módulo 1: Beneficios Tributarios por Inversiones Ambientales en la Región Latinoamérica y El Caribe.

Módulo 2: Mejoramiento del Medio Ambiente y Exclusión de pago de IVA - IGV.

Módulo 3: Fondos de tecnología limpia para invertir en proyectos de sectores energía, transporte, bosques y carbón.

Módulo 4: Casos exitosos de compañías que han innovado y crecido gracias a su responsabilidad ambiental

Proyecto de Fin de Máster

Sección 3

Destinatarios:

El programa está dirigido a:

- Dirigido a profesionales en administración de empresas, economía, ingenieros ambientales, ecologistas, biólogos así como otros profesionales relacionados con la economía y el medio ambiente.
- Gerentes, directivos empleados de empresas que deseen implementar una acción coherente con el medio ambiente y simultáneamente generar valor agregado a la empresa.
- Inversionistas que deseen promover negocios amigables con el ambiente
- Titulados universitarios en carreras de ciencias e ingenierías, que quieran desarrollar o consolidar su carrera profesional articulada al sector ambiental.
- Titulados técnicos que dedican su actividad laboral, participan, o lideran proyectos que involucren: empresas y negocios sostenibles.
- Personal que trabaja en empresas públicas o privadas en cuestiones relativas a la promoción de negocios amigables con el ambiente.
- Funcionarios de administración pública que deseen planear e implementar políticas sobre el desarrollo sostenible armonizando la economía con el medio natural.

Sección 4

Modalidad

Modalidad “Ejecutivo”

Se caracteriza fundamentalmente por liberar al alumno de un ritmo de estudio prefijado, asignándole un plazo limitado pero suficiente para completar el curso disponiendo de una flexibilidad acorde con sus necesidades profesionales y/o personales.

Titulación en 12 meses.

Modalidad Full Time Intensive

Caracterizado por su alta exigencia, está diseñada sobre la base de un trabajo sistemático del cursista, planificándose para asumir dos actividades lectivas por semana (conferencias teóricas y/o actividades prácticas planificadas en cada curso) y una semana para cada evaluación a realizar.

Titulación en 9 meses.

Este Máster, también se ofrece en una versión de 6 meses, en su **Modalidad Quick M.B.A.**

Sección 5

Metodología

El M.B.A. combina los cursos modulares, casos prácticos, evaluaciones continuas, tutoría académica, y proyecto.

La especial conjunción de estos elementos, orientada a lograr el máximo aprovechamiento, tanto académico como personal del alumno, constituye el verdadero elemento diferenciador y de valor añadido del Instituto Internacional de Formación Ambiental, con respecto a otras instituciones.

Los recursos metodológicos de los que el IIFA, dispone para la impartición de sus programas fundamentalmente son:

Cursos modulares

Impartidas por profesionales en activo con amplia trayectoria profesional, que conjugan conocimientos teóricos, amplia experiencia profesional y probadas dotes pedagógicas, enriqueciendo el aprendizaje del alumno al transmitirle, no sólo las bases del conocimiento teórico en materias técnicas o empresariales, sino también sus propias experiencias actuales reales.

Casos prácticos

Durante el programa se desarrollan casos prácticos que reflejan situaciones reales y exponen, por lo tanto, al alumno a situaciones de toma de decisiones y aplicación de herramientas y metodologías similares a las que se enfrentarán cuando se incorporen al mundo laboral.

Evaluación continua

Pruebas de evaluación continua que permiten verificar la asimilación de contenidos por parte del alumno. La evaluación del alumno se lleva a cabo de forma continua y está compuesta por el cumplimiento de todas las actividades prácticas del Máster, por la realización de pruebas de conocimiento en cada uno de los módulos, así como trabajos y casos prácticos.

Tutoría académica

Contactos con los docentes, para la resolución directa de dudas sobre las materias docentes y/o, para atender las distintas necesidades de los alumnos

Proyecto

Para incidir aun más en la aplicación de los conocimientos adquiridos, los alumnos desarrollan de manera individual un proyecto, dirigido por un profesional en el ámbito del proyecto y según las líneas de investigación.

Se consideran además, actividades planificadas para el éxito de su ejecución (evaluando el desempeño del maestrante en la elaboración del proyecto).

La aprobación del proyecto es condición necesaria para la obtención del título de Master.

Se contará con la participación activa del tutor con el objetivo de evaluar el desempeño del aspirante según lo planificado para cada etapa.

Sección 6

Acreditación y Titulación

Los alumnos que superen la evaluación de la parte lectiva y aprueben el proyecto final, recibirán el título de M.B.A. en Negocios Ambientales.

∴ Desde España se realiza el proceso de apostillado por la Haya y la legitimación de firmas para que no tenga problemas a la hora de presentar el título en un país fuera de España.

Sección 7

Profesores del curso

José Fredys Rivas (Colombia)

Administrador de Empresas (UTCH), postgraduado en Estrategia Gerencial y Prospectiva de la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín, Colombia. Diplomado en Docencia Universitaria y Nuevas Tecnologías, Universidad de Caldas, en Manizales, Colombia. EUREGAP Internal Auditor Training Course. Inspector en certificación EUREGAP Systems Services Certification-SGS Colombia. Catedrático de Gerencia Estratégica y Gestión de Empresas Ecoturísticas en la Universidad Tecnológica del Chocó, Colombia.

Coordinador de Programas y Proyectos sobre Negocios Amigables en la Corporación Autónoma Regional para el Desarrollo Sostenible del Chocó. Asesor de tesis y proyectos de grado sobre biocomercio en la Universidad Tecnológica del Chocó. Conferencista Universitario en temas como Mercados Verdes, Biocomercio y Prospectiva.

Asesor del Proyecto de Ingredientes Naturales, liderado por la Empresa QyB Colorantes Naturales, financiado por el Fondo para la Acción Ambiental y la Niñez, en el marco de la Iniciativa Negocios para la Conservación en Colombia.

Consultor en Negocios amigables con el ambiente y Prospectiva. Autor del libro Aproximación a los Negocios Ambientales, “el eslabón perdido del desarrollo sostenible”. Participa como experto en Monografías.com, donde ha publicado importantes artículos sobre negocios ambientales y prospectiva.

Sección 8

Perfil Profesional

El egresado del **M.B.A. en Negocios Ambientales**, será capaz de:

- Interpretar los criterios que definen a un bien o servicio considerado amigable con el ambiente
- Comprender los conceptos básicos del desarrollo sostenible y su relación directa con los negocios ambientales
- Establecer los criterios que deben cumplir un negocio para ser catalogado ambientalmente amigable
- Estructurar un plan de negocios amigable con el ambiente
- Asesorar a empresas en la formulación de proyectos conducentes a generar bienes y servicios con ventaja ambiental
- Asesorar a inversionistas en la selección de proyectos amigables con el ambiente.
- Hacer lectura del entorno para aprovechar las tecnologías y las ventajas comparativas con el propósito de crear nuevos negocios amigables con el ambiente.

Sección 9

Campos de Acción

El egresado del **M.B.A. en Negocios Ambientales**, podrá desempeñarse:

- En la administración pública en entidades que promueven las inversiones ambientales, entidades de planeación, desarrollo y control ambiental; tales como Corporaciones, Institutos, Ministerios de Ambiente, entre otros órganos del Estado en el ámbito nacional, provincial/departamental y municipal.
- Empresas interesadas en una economía de valor agregado, generadora de empleo durable, competitivo a nivel global.
- Inversionistas que desean invertir en negocios con rendimiento ambiental y económico positivo, basados en la diversidad local (étnica y biológica), aplicando innovaciones, que asegure la sostenibilidad de la actividad en el largo plazo. Bio-negocios basados en la biodiversidad
- Personas interesadas en formalizar corporaciones de desarrollo sostenible, negocios sostenibles, bio-empresas, eco-empresas, entre otros.
- En empresas privadas que se encuentren en proceso de mejorar su desempeño ambiental usando incentivos tributarios, o a las cuales les sea exigible cumplir requerimientos ambientales.
- En empresas que necesiten recursos (ahorro-inversión) para cumplir con normatividad ambiental.
- En entidades oficiales encargadas de certificar el cumplimiento de requisitos y procedimientos para acceder a incentivos tributarios.
- En los organismos de control de la contaminación como defensores ambientales.
- Organizaciones sin ánimo de lucro que presten servicios en implementación de instrumentos orientados a mejorar el desempeño ambiental en empresas

Sección 10

Financiamiento y Becas

10.1. Becas

Fondo Verde España, ha establecido un **Programa de Becas** que permitirá que ciudadanos europeos y latinoamericanos puedan acceder en forma especial a cursos impartidos en línea por el Instituto Internacional de Formación Ambiental - **IIFA**. La beca cubre el acceso al curso con un 50% de descuento.

Para tener acceso a la **Beca de Fondo Verde España**, usted deberá dirigir su petición al Comité de Becas, la cual deberá contener la información solicitada y en concreto cumplir con los siguientes 4 ítems:

| | |
|---|--|
| 1 | Enviar los siguientes documentos a: becas@fondoverde.org.es -Currículum Vitae. -Copia escaneada del Título profesional o título técnico. -Solicitud de beca - Formulario de postulación |
| 2 | Hacerse fan de Fondo Verde y del IIFA en Facebook: http://www.facebook.com/pages/Fondo-Verde/136668633039770 http://www.facebook.com/pages/IIFA/178658418814368 |
| 4 | Dar a conocer el Máster y la posibilidad de becas, a por lo menos 5 contactos de tus redes que podrían estar interesados en postular al máster. (enviándoles un correo electrónico con nuestro folleto informativo y con copia a: admisiones@iifa.es becas@fondoverde.org.es). |

Importante:

Es requisito imprescindible que él o la postulante cumplimente y adjunte toda la documentación necesaria por cuanto el Comité de Becas, revisará minuciosamente el cumplimiento de los 3 ítems solicitados.

Fondo Verde España, documentará un archivo por separado al del Instituto Internacional de Formación Ambiental, durante el proceso de admisión, por tratarse de dos entidades independientes.

El Comité de Becas se reúne regularmente a efectos de valorar las solicitudes y seleccionar, a los/as beneficiarios/as, y el importe de beca asignado a cada uno de ellos. Se comunicará por correo electrónico dicha determinación. El candidato puede constatar la resolución determinada por el Comité de Becas vía e-mail a becas@fondoverde.org.es

10.2. Financiamiento

Precio Normal: 2,000 euros

| | Costo total | Financiamiento | |
|-----------------|-------------|----------------|---------------|
| | | A la matrícula | Al primer mes |
| M.B.A. sin Beca | € 2,000 | € 1,000 | € 1,000 |
| M.B.A. con Beca | € 1,000 | € 500 | € 500 |

Sección 11

Matrícula

11.1 Inscripción

El proceso para la inscripción en alguno de nuestros cursos es el siguiente:

1

Enviar al correo electrónico: admisiones@iifa.es
Formulario de postulación ([descargar](#))
Solicitud de Beca ([descargar](#))
Copia escaneada del título técnico o profesional.
Curriculum Vitae



Tras recibir su formulario de inscripción se procederá a evaluar sus antecedentes académicos y profesionales por parte del Área de Admisiones del Instituto Internacional de Formación Ambiental - IIFA.

2

El Departamento de Becas, realizará la tramitación de la beca (de ser aceptado se le enviará una comunicación personalizada). Es obligatorio que el alumno, cumpla con las formalidades solicitadas.



Verificado que cumple con los requisitos para poder hacer participar en el máster nos pondremos en contacto con usted para comunicarle su aceptación.

A continuación le será enviado un correo electrónico: “**Formalización de matrícula y ficha de pago**” con completa información sobre las diferentes alternativas de pago existentes para cancelar los costos del máster.

3

Una vez confirmado el pago del máster usted quedará virtualmente matriculado.





24 horas antes del inicio del curso nos pondremos en contacto con usted para enviarle **las claves de acceso al aula virtual**, así como documentación adicional.

11.2. Pago de Matrícula

El proceso para pagar la matrícula y las tasas establecidas son las siguientes:

Vía Tarjeta de Crédito VISA

Para realizar el pago a través de tarjeta de crédito, el alumno nos debe facilitar:

Número de cuenta

Fecha de caducidad

CVV2 ó CVC2 *

* Es un código de tres cifras impreso en el reverso de las tarjetas Visa. Este número está impreso en cursiva en la parte superior del panel de firma, en el reverso de la tarjeta. Gracias a él es posible identificar que la tarjeta es genuina y existe.

Vía Transferencia a nuestra cuenta bancaria

Datos de la cuenta en euros.

Titular de la cuenta: Fondo Verde

Nombre del Banco: Banco Santander Central Hispano

Dirección: Oficina de Canalejas. Central de Madrid, España

Nº de cuenta: Cuenta corriente en euros Nº 0049 1892 62 2110560050

Código IBAN: ES-77

Código SWIFT: BSCHEM33

Importante

Se debe anticipar por correo electrónico copia escaneada de la boleta de pago a: matricula@iifa.es

Vía Giro Postal

Por medio de un envío a través de Western Union / Money Gram.

Obtener el recibo que incluye el número de control de transferencia de dinero (**MTCN**)

Importante

Una vez efectuado el depósito enviamos un e-mail a: matricula@iifa.es con los siguientes datos:

Número de control de transferencia (MTCN)

Nombre y Apellido (de quien tramitó el envío)

Ciudad - Estado - País

Cantidad enviada en euros: €

Nota: El medio de pago será seleccionado por el participante luego de recibir por correo electrónico la notificación de "Formalización de matrícula y ficha de pago".



INSTITUTO INTERNACIONAL
DE FORMACIÓN AMBIENTAL

I I F A

Solicitudes e Inscripciones

IIFA – Instituto Internacional de Formación Ambiental
Departamento de Admisiones
902898852 | ++ 34 983 599 118 | 34 689 61 01 44
admisiones@iifa.es | <http://iifa.es/>
C/ Severo Ochoa 24 – 1º A,
47195 – Arroyo de la Encomienda.
Valladolid. Castilla y León. España. UE.